



PREMIO  
PERIODISMO  
DE EXCELENCIA  
DIGITAL

UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

#PPE15años

## BASES PREMIO PERIODISMO DE EXCELENCIA DIGITAL 2017

1. La Universidad Alberto Hurtado, a través de su Escuela de Periodismo, convoca a directores, editores, productores periodísticos, periodistas y realizadores audiovisuales en general, de los canales de televisión abierta, cable y medios digitales de Chile, a participar de la **segunda versión del Premio Periodismo de Excelencia Digital**.
2. El jurado del PPE Digital 2017 está compuesto por:

### **Juan Carlos Camus**

Periodista y Diplomado en Programación de Multimedios Interactivos. Fue director de Medios Digitales en Copesa donde desarrolló la primera versión digital del diario La Tercera. Es autor de *Tienes 5 Segundos* sobre gestión de contenidos digitales y coautor de la *Guía para Desarrollo de Sitios Web - Gobierno de Chile*. Docente de áreas como arquitectura de información, diseño de experiencia de usuario y contenidos digitales. Escribe en su sitio usando.info.

### **Martina Castro**

Periodista y fundadora de *Adonde Media*, es productora bilingüe de podcasts con el patrocinio de la incubadora StartUp Chile. Comenzó como productora en la antigua Red Nacional de Radio Pública de EE.UU. para luego asumir como editora y gerente editorial en la KALW de San Francisco, California. Co-fundadora del exitoso podcast en español Radio Ambulante, en 2014 recibe el premio a la innovación otorgado por la FNPI.

### **Patricio Contreras**

Periodista, es docente y Coordinador de Publicaciones Digitales de la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado. Editor de la revista digital *Puroperiodismo*, ha colaborado en el suplemento *Artes y Letras* de El Mercurio y desde el 2011 es conductor de *Ojo en Tinta*, un programa de libros que se difunde en plataformas de podcast, revista virtual y televisión.

### **Miguel Huerta Aguilera**

Master en Science of Journalism de la Northwestern University y Bachelor of Arts en Comunicaciones de la Universidad de Notre Dame. Trabajó por 17 años en el Departamento de Prensa Canal 13, es asesor de contenidos, proyectos y estrategias digitales y desde 2014, docente de Medios Digitales en la Facultad de Comunicaciones de la UDP.

### **José Miguel Villouta**

Estudió Periodismo en la Universidad Diego Portales. Comenzó su carrera televisiva en 1995 en el Canal 2, Rock & Pop y luego continuó desarrollando proyectos diversos en Chilevisión, La Red y el programa *El Interruptor* en la señal de cable, Vía X. Ha sido conductor de programas radiales y los podcast *Abajo el amor* y *El Gay Difícil*.

3. Podrán participar en el concurso los trabajos emitidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017, por plataformas web de canales de televisión chilenos de señal abierta o cable, con cobertura nacional o local y medios digitales.
4. Los proyectos pueden ser de autoría de una persona o de un equipo realizador, por programa o medio de comunicación, sin límite de proyectos enviados.
5. Las piezas pueden ser presentadas por los medios, editores o periodistas realizadores. La organización podrá hacer una selección de oficio con trabajos que considere valiosos y que no hayan sido presentados.
6. La postulación de los trabajos se realizará a través del sitio <http://periodismo.uahurtado.cl/ppde/index.php/postula-ppe-digital/> dentro del plazo estipulado, en los tres llamados anuales durante los meses de agosto, octubre y diciembre.
7. El jurado podrá elegir el número de piezas que determine en cada categoría. Asimismo, podrá declarar desierta la categoría si ninguna pieza merece ser premiada.
8. Categorías:
  1. Cobertura en redes sociales
  2. Especial digital
  3. Infografía o visualización interactiva digital

#### Descripción:

1. **Cobertura en redes sociales:** abarca todos los proyectos digitales de índole periodística, nacidos de forma nativa para internet, que utilicen las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y otros), propiedades y flexibilidad del soporte. Esta cobertura se presentará con un Storify que incluya un máximo de 25 entradas seleccionadas por el medio.
2. **Especial digital:** contempla aquellas piezas digitales publicadas en un entorno web y que aborden temáticas de relevancia social. Se considerará el punto de vista del autor, el tratamiento de la imagen, la edición y el uso pertinente y nativo del soporte digital.
3. **Infografía o visualización interactiva digital:** abarca piezas que aborden temáticas periodísticas y que hayan transformado datos o historias en imágenes, y permitan interacciones del usuario. Serán consideradas también las aplicaciones creadas para difundir información usando infografía o visualizaciones.

9. Requisitos para la postulación de los trabajos:

a) Los participantes deberán completar el formulario de postulación online disponible en <http://periodismo.uahurtado.cl/ppde/index.php/postula-ppe-digital/> indicando la información solicitada tanto del trabajo, como del equipo realizador.

b) En el mismo formulario se deberá indicar el nombre y datos de la persona designada como responsable del trabajo. **Esta persona deberá ser parte del equipo realizador del trabajo.**

c) Indicar link con ubicación online del trabajo para su descarga. El material deberá estar disponible hasta el 7 de mayo de 2018.

10. Cada medio ganador deberá tener disponible la versión completa del trabajo premiado por dos años a contar de la fecha de entrega del premio, en su sitio web oficial.

11. El punto anterior (10) busca poner a disposición de las escuelas de Periodismo la utilización del material galardonado con fines académicos.

12. La postulación de trabajos periodísticos al premio implica la aceptación de estas bases, así como la cesión de los derechos de reproducción de videos, fotografías, audios o extractos de texto tanto de los trabajos finalistas, como de los que resulten ganadores, en el sitio web del PPE Digital dependiente de la Escuela de Periodismo UAH.

13. No podrán postular al premio los miembros del jurado ni sus familiares directos. Tampoco podrán participar los académicos de planta de la Universidad Alberto Hurtado o sus familiares directos.

14. Cada participante o medio deberá cumplir con todos los requisitos para el envío de los trabajos que la organización estipula en estas bases. El no cumplimiento de estos, dejará fuera de concurso el trabajo enviado.

Contacto

[ppedigital@uahurtado.cl](mailto:ppedigital@uahurtado.cl)

Sitio web y más información: <http://periodismo.uahurtado.cl/ppde>