



Convocatoria 2026 – III Festival Género, Comunicación y Tecnología UAH Llamado a Ponencias, Paneles y Pósters Académicos y Periodísticos

INVITACIÓN

En el marco del III Festival Género, Comunicación y Tecnología 2026, organizado por el Departamento de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado como parte de sus actividades impulsadas en el marco de su participación en la Red UNITWIN/UNESCO sobre Género, Comunicación y Transformación Digital y en el marco de su alianza con Wikimedia Chile y la Red de Periodistas y Comunicadoras Feministas de Chile, se invita a estudiantes, egresadas/os, investigadoras/es, periodistas, comunicadoras/es y profesionales de distintas disciplinas a participar en la Sesión de Pósters Académicos y Periodísticos, así como a presentar ponencias (que serán organizadas en mesas redondas) y paneles.

El Festival busca generar un espacio de encuentro entre academia, comunicación, periodismo, organizaciones sociales, sector público y ciudadanía para reflexionar sobre las relaciones entre género, comunicación y tecnologías digitales desde una perspectiva de derechos humanos.

Las y los participantes podrán presentar investigaciones académicas, proyectos periodísticos, estudios de caso, experiencias de intervención, iniciativas de innovación social o trabajos de creación vinculados a alguno de los ejes temáticos del Festival 2026. El evento será presencial y gratuito. Se requerirá inscripción previa.

FUNDAMENTACIÓN

La acelerada digitalización de la vida social ha transformado profundamente los modos de comunicación, información, participación política, educación y organización colectiva. Las plataformas digitales, la inteligencia artificial, los sistemas algorítmicos y las redes sociales ocupan hoy un lugar central en la construcción de la esfera pública.

Sin embargo, las desigualdades de género existentes también se reproducen en los entornos digitales mediante violencias en línea, discursos de odio, brechas de participación, sesgos algorítmicos y mecanismos de exclusión. Al mismo tiempo, estos espacios han abierto nuevas oportunidades para el activismo, la producción colaborativa de conocimiento, la innovación social y la participación ciudadana.



Este espacio a través de la sesión de pósters/paneles/mesas redondas busca visibilizar investigaciones y experiencias que contribuyan a comprender críticamente estas transformaciones y a promover entornos digitales más inclusivos, democráticos y seguros.

EJES TEMÁTICOS 2026

1. Género, violencias y derechos digitales.
2. Inteligencia artificial, plataformas y poder tecnológico.
3. Comunicación, medios y representaciones.
4. Ciudadanía digital, participación y activismos.
5. Educación, alfabetización y bienestar digital.
6. Tecnologías, diversidad e interculturalidad.
7. Comunicación comunitaria, territorios y transformación social.

QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

La convocatoria está dirigida a estudiantes de pregrado y postgrado, egresadas/os, investigadoras/es, académicas/os, periodistas, comunicadoras/es y profesionales de disciplinas afines como sociología, antropología, educación, psicología, trabajo social, derecho, ciencia política, informática, estudios culturales, estudios de género y áreas relacionadas.

REQUISITOS GENERALES DE POSTULACIÓN

Para postular se deberá completar el formulario oficial de inscripción en el siguiente enlace:
<https://forms.gle/LMGsEcFTDBqCiHgy9>

Cada propuesta deberá incluir:

- Título del trabajo.
- Nombre de autoras/es
- Correo electrónico de contacto.
- Afiliación institucional o profesional.
- Nombre de profesora/or guía (cuando corresponda).
- Identificación del tipo de trabajo: académico, periodístico, intervención, creación u otro.
- Nivel de investigación académica (pregrado, magíster, doctorado u otro).
- Indicar si el trabajo ha sido previamente publicado.
- Indicar si autoriza la publicación del resumen en el brochure digital del Festival.
- Indicar si postula a beca de impresión de póster (cupos limitados).
- Resumen de hasta 2.500 caracteres con espacio.
- Entre 3 y 5 palabras clave.



Los resúmenes deberán presentarse en español y seguir las normas APA 7 cuando corresponda.

Convocatoria de Pósters Académicos y Periodísticos

Se invita a estudiantes, egresados/as, investigadores/as, periodistas y profesionales a presentar investigaciones académicas o periodísticas.

Requisitos:

- Resumen de hasta 2.500 caracteres con espacio.
- Entre 3 y 5 palabras clave.
- Identificación de autoría y afiliación.
- Vinculación con alguno de los ejes temáticos.

Los trabajos seleccionados serán presentados en formato póster durante el festival. Se promoverá especialmente la participación de estudiantes y jóvenes investigadores/as.

Convocatoria de Paneles

Se recibirán propuestas de paneles compuestos por tres a cinco participantes.

Cada propuesta deberá incluir:

- Título.
- Resumen de hasta 500 palabras.
- Objetivos.
- Nómina de participantes.
- Breves biografías.

Se valorarán propuestas interdisciplinarias que articulen investigación, experiencia profesional, innovación y trabajo territorial.

Convocatoria de Ponencias y Artículos

Se invita a académicas/os, estudiantes de postgrado y profesionales a presentar trabajos originales que serán organizados en mesas temáticas por el equipo evaluador.

Disciplinas convocadas:

Comunicación, periodismo, sociología, antropología, educación, derecho, psicología, informática, trabajo social, ciencia política, estudios culturales, estudios de género y áreas afines.



Orientaciones para la elaboración de la propuesta según tipo de trabajo

En todos los casos, se espera que las propuestas expliciten claramente su vinculación con al menos uno de los ejes temáticos del III Festival Género, Comunicación y Tecnología 2026 y que contribuyan a la reflexión, producción de conocimiento, intervención social o creación en torno a las relaciones entre género, comunicación y tecnologías digitales.

Se podrán enviar propuestas considerando las siguientes modalidades:

- Investigación (académica o periodística).
- Estudios de caso.
- Innovación docente.
- Experiencias de intervención comunitaria.
- Iniciativas de innovación social
- Proyectos de creación.

- Investigaciones académicas

Se recomienda incluir: Introducción y problema de investigación; Marco conceptual o antecedentes; Metodología; Resultados o hallazgos; Conclusiones y proyecciones.

- Investigaciones periodísticas

Se recomienda incluir: Problema o pregunta investigativa; Contexto y relevancia pública; Metodología de reporte o levantamiento de información; Hallazgos principales; Aportes, impactos y/o repercusiones del trabajo.

- Estudios de caso

Se recomienda incluir: Descripción del caso; Contexto institucional, territorial o social; Problema o desafío abordado; Metodología de análisis; Principales aprendizajes, resultados y recomendaciones.

- Innovación docente

Se recomienda incluir: Contexto educativo; Problema o necesidad formativa identificada; Objetivos pedagógicos; Metodología o estrategia implementada; Resultados o evidencias de aprendizaje; Proyecciones y posibilidades de transferencia.



- Experiencias de intervención comunitaria.

Se recomienda incluir: Diagnóstico o problema identificado; Objetivos de la intervención; Población o comunidad participante; Estrategias implementadas; Resultados, desafíos y lecciones aprendidas.

- Iniciativas de innovación social

Se recomienda incluir: Problema o necesidad abordada; Descripción de la iniciativa; Actores involucrados; Componentes innovadores de la propuesta; Resultados alcanzados o potencial de impacto; Posibilidades de escalamiento o replicabilidad.

- Proyectos de creación

Se recomienda incluir: Descripción de la obra, producto o proyecto; Motivación y objetivos; Referentes conceptuales, artísticos o metodológicos; Proceso creativo; Resultados obtenidos; Reflexión crítica sobre su contribución a las temáticas del Festival.

CRONOGRAMA REFERENCIAL

- Lanzamiento de convocatoria: martes 14 de julio de 2026.
- Recepción de resúmenes: hasta el lunes 31 de agosto de 2026.
- Evaluación: 1-14 de septiembre de 2026.
- Notificación de resultados: martes 15 de septiembre de 2026.
- Publicación del programa: lunes 21 de septiembre
- Entrega/envío de pósters finales: lunes 2 de noviembre de 2026.
- Realización del Festival: 25 y 26 de noviembre de 2026.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Pertinencia temática.
- Originalidad y relevancia.
- Claridad de objetivos y presentación.
- Calidad metodológica o profesional.
- Contribución al debate sobre género, comunicación y tecnologías.



COMITÉ DE EVALUACIÓN PROPUESTAS ACADÉMICAS

- Amaranta Alfaro, Periodismo, UAH
- Amparo Feller, Sociología, UDP
- Claudia Ramírez, PUC
- Claudia Reyes, Periodismo, UDD Concepción
- Constanza Ortega Gunckel, Comunicaciones, UC
- José Ernesto González, Periodismo, UAH-UDD
- Lorena Valderrama, Periodismo, USACH
- Martina Piña, Periodismo, UAH
- Nadia Herrada, UNAB
- Nairbis Sibrian, Periodismo, UDD
- Paula Flores, UFRO-UACH
- Rosa Elena Ganarra, Facultad de Educación y Humanidades, Universidad de Tarapacá
- Tabita Moreno, Departamento de Comunicación Social, Universidad de Concepción

COMITÉ DE EVALUACIÓN OTRAS PROPUESTAS

- Carolina Rojas, Periodismo, UAH – La Otra Diaria
- Claudia Dides, Magíster en Estudios de Género y Cultura, Universidad de Chile
- Carla Toro, Wikimedia Chile
- Diego Reinoso Carter, Periodismo, UAH-UNAB
- Francisca Burgos, Periodismo, UAH – CNTV
- Juan Cristóbal Peña, Periodismo, UAH
- Juan Cruz, UAH-Quiltra
- Mitzi Duboy Luengo, Trabajo Social, UAH
- Mireya Tabuas, Periodismo UAH
- Montserrat Martorell, Periodismo, UAH
- Patricia Morales, UAH-Revista Paula
- Patricio Romero, Wikimedia Chile
- Sebastián Ansaldo, Periodismo, UAH
-
- Vanessa Zúñiga, Periodismo UAH



ORGANIZACIÓN Y CONTACTO

La convocatoria es organizada por el Departamento de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado, en colaboración con instituciones y redes académicas, profesionales y de la sociedad civil vinculadas a género, comunicación y tecnologías.

Consultas: periodismouah@gmail.com